



Erfolg auf gleich zwei ganzen Linien – Kalfany Süße Werbung erhält DLG-Auszeichnungen in Gold!

Herbolzheim, Februar 2010 - Nach der DLG GOLD-Prämierung 2010 erhalten mit „Pulmoll Junior“ und den „Cupper Sport Fruchtgummibällen“ nun gleich zwei neue Produktlinien die begehrte Auszeichnung!

Die Deutsche Landwirtschaftsgesellschaft mit Sitz in Frankfurt, kurz DLG, fördert die Qualität von Nahrungsmitteln auf der Basis neutraler und verbindlicher Qualitätsstandards – zur Sicherheit und Orientierung von Handel und Verbraucher. Über 20.000 Lebensmittel aus dem In- und Ausland werden dabei jährlich getestet. Die begehrte Auszeichnung „DLG-prämiert“ in Bronze, Silber oder gar Gold wird dabei jedoch nur an Lebensmittel vergeben, die sensorisch einwandfrei sind und die Qualitätskriterien der DLG „in besonderem Maße“ erfüllen.

Geprüft wird dabei alles, von der sorgfältigen Rohstoffauswahl, der Rezeptur und der Verarbeitung bis zum Endprodukt. Bei Süßwaren spielen aber auch der Biss und der Kauedruck eine wichtige Rolle. Die Prüfungen werden jeweils im Rahmen eines Qualitätswettbewerbs mittels sensorischer und mikrobiologischer, chemischer und physikalischer Untersuchungen durchgeführt und durch entsprechende Laboranalysen und Nachkontrollen bestätigt.



Die brandneue Pulmoll Junior Linie aus dem bekannten Pulmoll-Markensortiment mit DLG GOLD prämiert. Diese sind durch ihre spezielle Rezeptur mit Orange- bzw. Himbeergeschmack und extra geringem Mentholanteil exakt auf das Wohl und den Geschmack von Kindern von drei bis zehn Jahren abgestimmt. Darüber hinaus trägt auch noch eine Extraportion der Vitamine ACE bzw. Echinacea und Vitamin C zum kindlichen Wohlbefinden bei. Und auch wegen der Zähne müssen sich die Eltern keine Sorgen machen, denn die Pulmoll Junior „Hustenpirat“ (Orangengeschmack) und „Halsfee“ (Himbeergeschmack) im kinderfreundlichen orange und rosa Dosendesign sind zuckerfrei und damit zahnfreundlich.



Die prämierten neuen Fruchtgummis aus der Bundesliga-Fancollection Cupper-Sport zeichnen sich durch einen mit 25% sehr hohen Fruchtanteil und dadurch außergewöhnlich leckeren Geschmack sowie eine äußerst angenehme Kaukonsistenz aus. Verpackt im 220g-Standbodenbeutel im Vereinsdesign von derzeit neun Bundesligafarben und einem großen Sichtfenster mit direktem „Ballsichtkontakt“ ist bei den neuen Cupper Sport Fruchtgummis neben den Gaumenfreuden zudem auch für einen entsprechenden Augenschmaus gesorgt.



Fritz Haasen, der Geschäftsführer der Kalfany Süße Werbung: „Wir freuen uns wirklich sehr, mit dieser bekannten und begehrten Auszeichnung bedacht worden zu sein. In unserem Hause wird der Fokus seit Anbeginn stark auf höchste Produktqualität gelegt – eine Tatsache, die sich gerade im Laufe der vielen Jahre in wortwörtlichem Sinne immer wieder „auszeichnet“. Gerade in Zeiten weltweiten Mitbewerbs und teilweise etwas undurchsichtigen Produktherkünften möchten wir durch unsere Marktpositionierung als innovativer, verlässlicher Qualitätshersteller besonderes Vertrauen schaffen“.

Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG... **Qualität durch Tradition und Innovation!**

Über Kalfany Süße Werbung

Die Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG ist heute einer der größten Dosenbonbonhersteller für Europa, Asien und den Nahen Osten. Basis ihres internationalen Erfolges bilden neben hohen Qualitätsstandards und ausgesuchten Rezepturen auch das unverwechselbare Dosendesign. Das Unternehmen gilt zudem als besonders aktiver und innovativer Hersteller, der sowohl auf Produktseite mit z.B. zuckerfreien Bonbons (mit Zuckeraustauschstoff ISOMALT) sowie einzigartigen Marken wie Pulmoll, als auch auf technologischer Seite bereits weltweites Renommee erlangen konnte.

Eine ausgewogene Ernährung und gesunde Lebensweise sind wichtig für Ihr Wohlbefinden

Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG

Holzmattestraße 22 – D-79336 Herbolzheim
Tel.: +49 (0)7643 / 801-0 - Fax: +49 (0)7643 / 801-20

Mail: info@kalfany-suesse-werbung.de
www.kalfany-suesse-werbung.de

