

Neu! Sortiment Frucht Gummi Bälle im exklusiven Bundesliga Standbodenbeutel (Gummi-Sortiment) mit der Auszeichnung „**Best of Vending**“ prämiert!



Kalfany Süße Werbung freut sich über den neuen Award des Fachmagazins Convenience Shop

Herbolzheim/Mühlheim, Dezember 2010 – Nun bereits schon zum **zweiten Mal** haben die deutschen Operatoren (Automatenaufsteller) im Rahmen einer breit angelegten Befragung die erfolgreichsten Produktinnovationen im Bereich „Füllprodukte“ gewählt.



Über einen hervorragenden dritten Platz in der Warengruppe Frucht-, Weingummi und Lakritzen darf sich Kalfany Süße Werbung freuen, die für die Fruchtgummi-Bälle aus ihrer Fussball-Fan- Collection Cupper Sport mit dem „**Best of Vending-Award 2010**“ ausgezeichnet wurde.

Die Frucht Gummi Bälle zeichnen sich durch einen mit 25% sehr hohen Fruchtanteil und sind außergewöhnlich weich, lecker und angenehm hinsichtlich ihres Geschmacks und ihrer Kaukonsistenz. Verpackt im XXL-Standbodenbeutel im dem Bundesliga Vereinsdesign (220g) erhältlich in 12 Bundesligavereinen und einem großen Sichtfenster mit direktem „Ballsichtkontakt“ versehen, ist bei den neuen Cupper Sport Fruchtgummis neben den Gaumenfreuden auch für den richtigen Augenschmaus für die Fans gesorgt. Die Cupper Sport Frucht Gummi Bälle wurden zudem Anfang diesen Jahres bereits ebenfalls mit der begehrten DLG GOLD Medaille prämiert, weitere Bundesligavereine sind in Planung für 2011.

Das Ziel dieser Wahl des renommierten Fachmagazins für Convenience, LEH und Gastronomie aus dem LPV Lebensmittel Praxis Verlag Neuwied GmbH besteht in der gegenseitigen Information der Operatoren und anderen Betreiber der Convenience-Branche, mit welchen Produkt-Innovationen gut gearbeitet werden konnte. Gleichzeitig erhalten damit aber auch die Markenartikel-Hersteller eine Rückmeldung, welche Produkte sich für diese Branche als besonders geeignet herausgestellt haben und welche nicht.

Fritz Haasen, Geschäftsführer Kalfany Süße Werbung: „Wir freuen uns im höchsten Maße, dass die attraktiven Frucht Gummi Bälle mit dem „**Best of Vending**“-Award ihre hervorragende Vermarktbarkeit gerade auch bei einer ausgesprochen wettbewerbsintensiven Zielgruppe unter Beweis stellen konnten. Unser Dank gilt aber auch dem gesamten Team des Fachmagazins Convenience Shop, das Operatoren wie Herstellern mit diesem Award eine hervorragende Plattform zur Verfügung stellt!“

****Eine ausgewogene Ernährung und gesunde Lebensweise sind wichtig für Ihr Wohlbefinden****

Über Kalfany Süße Werbung

Die Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG ist heute einer der größten Dosenbonbonhersteller für Europa, Asien und den Nahen Osten. Basis ihres internationalen Erfolges bilden neben hohen Qualitätsstandards und ausgesuchten Rezepturen auch das unverwechselbare Dosendesign. Das Unternehmen gilt zudem als besonders aktiver und innovativer Hersteller, der sowohl auf Produktseite mit z.B. zuckerfreien Bonbons (mit Zuckeraustauschstoff ISOMALT) sowie einzigartigen Marken wie Pulmoll, als auch auf technologischer Seite bereits weltweites Renomee erlangen konnte.

Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG

Holzmattestraße 22 – D-79336 Herbolzheim
Tel.: +49 (0)7643 / 801-0 - Fax: +49 (0)7643 / 801-20
Mail: info@kalfany-suesse-werbung.de
www.kalfany-suesse-werbung.de

