

## Meisterlich in Gelb und Schwarz ...

**Auf die Meisterschale 2011 folgt die Meisterdose. Kalfany Süße Werbung gratuliert dem BVB zu seinem hervorragenden Erfolg! Und lanciert zusammen mit dem neuen Deutschen Meister erstmalig eine „BVB Meisterdose 2011“ in limitierter Auflage!**



**Müllheim/Herbolzheim, Juni 2011** - Es ist noch kein Meister vom Himmel gefallen. Aber auch konsequente Arbeit, gepaart mit einem tollen Teamgeist, kann durchaus zum ersehnten Erfolg führen. Jürgen Klopp und seine Mannen demonstrierten dies im Frühjahr 2011 besonders augenscheinlich. Denn schon von Beginn an legten sie eine wahrlich meisterliche Saison hin - und können sich nun über den heiß begehrten Titel des *Deutschen Meisters* und den Erhalt der Bundesliga *Meisterschale* freuen!

Ein weiteres Mal können sich ab sofort aber auch alle Fans nochmals freuen – und dieses tolle Ereignis mit der „**BVB Meisterdose 2011**“ in einer Limited Edition aus dem Hause Kalfany Süße Werbung noch lange in schönster Erinnerung behalten.

Diese auffallende und wortwörtlich *einzigartige* Bonbondose entstand in Zusammenarbeit mit dem BVB und des Schwarzwälder Dosenbonbon-Spezialisten extra zu diesem Sonderereignis. Die „**BVB Meisterdose 2011**“ wird in 50.000 Einheiten aufgelegt und ist mit einer individuellen Nummer versehen, so dass jeder Käufer neben einem besonders schönen Andenken zudem ein unverwechselbares Unikat erhält!

Die BVB Meisterdose ersetzt für kurze Zeit die Standard-Dose, ist aber nur erhältlich solange der Vorrat reicht. Passend zu ihrem gelb-schwarzen „Outfit“ ist natürlich auch der Inhalt kreiert: die Vereinsfarbe „gelb“ wird dabei von Zitrone-Bonbons symbolisiert, während „schwarz“ durch Cola-Bonbons geschmacklich versinnbildlicht wird. Diese zuckerhaltigen Bonbons sind mit den Vitaminen A, C und E angereichert.



Für den Handel steht die 60g, „**BVB Meisterdose 2011**“ in Sonderedition ab Ende Juni / Anfang Juli im 10er Tray oder als 90er Bodenaufsteller zur Verfügung. Alle Fußballfans und (End-) Verbraucher finden sie bundesweit in Apotheken, Fan-Fachgeschäften, Tankstellen-Shops, Kiosken,

Tabakwaren- und Getränkefachgeschäften, Kaufhäusern und Convenience-Stores.



Die Cupper Sport „**BVB Meisterdose 2011**“ – „Echte Liebe“, die (fast) ewig hält!

### Über Kalfany Süße Werbung

Die Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG ist heute einer der größten Dosenbonbonhersteller für Europa, Asien und den Nahen Osten. Basis ihres internationalen Erfolges bilden neben hohen Qualitätsstandards und ausgesuchten Rezepturen auch das unverwechselbare Dosendesign. Das Unternehmen gilt zudem als besonders aktiver und innovativer Hersteller, der sowohl auf Produktseite mit z.B. zuckerfreien Bonbons (mit Zuckeraustauschstoff ISOMALT) sowie einzigartigen Marken wie Pulmoll, als auch auf technologischer Seite bereits weltweites Renommee erlangen konnte.

**\*Eine ausgewogene Ernährung und gesunde Lebensweise sind wichtig für Ihr Wohlbefinden\*\***

### Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG

Holzmattestraße 22 – D-79336 Herbolzheim  
Tel.: +49 (0)7643 / 801-0 - Fax: +49 (0)7643 / 801-20

Mail: [info@kalfany-suesse-werbung.de](mailto:info@kalfany-suesse-werbung.de)  
[www.kalfany-suesse-werbung.de](http://www.kalfany-suesse-werbung.de)

