

Kalfany Süße Werbung und 1. FC Kaiserslautern: Anpfiff für die Neue Fanbonbons Dose und die Frucht Gummi Bälle als Großbeutel im neuen Vereins-Design!

Nicht nur, dass das „neue“ 1. FCK-Logo nun auch auf den beliebten Cupper Sport Fandosen prangt. Das süße Fansortiment des Vereins wird ab sofort zusätzlich mit den köstlichen, DLG-GOLD ausgezeichneten Frucht Gummi Bälle im XXL-Standbodenbeutel erweitert!



Herbolzheim, Dezember 2010 – Tradition verpflichtet. Das neue Logo der Roten Teufel vom Betzenberg ist ein Redesign der Vereinsmarke der Jahre 1955-1969. Zumindest wird es die Spielsaison 2010/2011 und damit das komplette Vereins-Design, die Spieler-Outfits und die Merchandising-Produkte begleiten. Tradition heisst beim Kaiserslauterer Club aber auch, immer besonders gute Fanbonbons zu haben – und dies schon mindestens seit Mitte des letzten Jahrhunderts!

Was läge da näher als dass die Fans ab sofort auch auf die modern-traditionelle Version der beliebten 1. FCK-Karamellen mit dem nun dunkelroten Logo zurückgreifen können, die, mit dem liebevoll gewonnenen Frischeverschluss noch lange nach dem Genuss des Originalinhalts erfreuen. A propos: Dieser symbolisiert mit rot (Kirsche) und weiss (Eis) selbstverständlich auch weiterhin die Farben des Vereins und regt so den Hunger auf viele emotionsgeladene (Spiel-)Situations an.



Als besonders interessante Abwechslung zu den Bonbons werden sich aber sicherlich auch die halbrunde Cupper Sport Frucht Gummi Bälle Fußballen aus Fruchtgummi (à 5,5g) und überragendem **25%igem** Fruchtanteil erweisen. Diese komplettieren seit Kurzem ebenfalls das Süßwaren-Sortiment des 1. FCK. Natürlich im Original Vereinsdesign mit großem Sichtfenster auf den außerordentlich attraktiven Inhalt!

Denn die Frucht Gummi Bälle wurden sowohl mit der **DLG GOLD-Medaille**, als auch dem „**Best of Vending**“-Award der Fachzeitschrift Convenience Shop ausgezeichnet. Wie ihre „Verwandten“, die Dosenbonbons, werden sie daher auch „in der praktischen Beweisführung“ durch ihre überragende Kaukonsistenz und ihren bestechenden, nicht zu süßen Geschmack in den Sorten „Ananas“ (weiss) und „Erdbeere“ (rot) den Gusto der Fans torsicher treffen.



Für den Handel stehen die neu designten 1. FC Kaiserslautern-Dosen ab Januar 2011 als 10er Tray, 90er sortenreine Bodenaufsteller, 90er Standardmischung BA zur Verfügung. Die Fruchtgummis sind im 18er Regalkarton und im 108er sortenreinen Bodenaufsteller erhältlich.

Alle Fußballfans und (End-) Verbraucher finden die Cupper-Sport Fruchtgummibälle bundesweit in Fan-Fachgeschäften, Tankstellen-Shops, Kiosken, Tabakwaren- und Getränkefachgeschäften, Kaufhäusern, Convenience-Stores und Apotheken.

****Eine ausgewogene Ernährung und gesunde Lebensweise sind wichtig für Ihr Wohlbefinden****

Über Kalfany Süße Werbung

Die Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG ist heute einer der größten Dosenbonbonhersteller für Europa, Asien und den Nahen Osten. Basis ihres internationalen Erfolges bilden neben hohen Qualitätsstandards und ausgesuchten Rezepturen auch das unverwechselbare Dosendesign. Das Unternehmen gilt zudem als besonders aktiver und innovativer Hersteller, der sowohl auf Produktseite mit z.B. zuckerfreien Bonbons (mit Zuckeraustauschstoff ISOMALT) sowie einzigartigen Marken wie Pulmoll, als auch auf technologischer Seite bereits weltweites Renomee erlangen konnte.